

9月30日(水)

社会・地域 第3回

PHP総研 主任研究員

大岩 央

「世界を変える日本の「知」－地域から世界へ：
ナラティブ発信を考える」



情報戦やAIで認知が争われる今、日本の「知」を世界共通の課題と結びつけて発信する「ナラティブ力」の重要性を解説。沖縄・大宜味村から世界的ブームとなった「IKIGAI」を成功例に、人口減少社会や阪神・淡路大震災の経験など、日本発の発信領域を提案しました。